

ベーシックスキル表

1 企画・マーケティング能力

情報収集	新聞、雑誌、書籍、TV、ネット、人脈から情報収集している。
読解能力	読み聴きした内容を理解することができる。又は、理解できるまで細分化、単純化できる。
文書作成能力	考え、知識を整理して文章化できる。
ヒアリング能力	お客様の話を聞き漏らさず、願望や課題を抽出することができる。
企画立案能力	お客様(クライアント、読者)の願望、課題を解決する方法を導き出し提案することができる。

2 漫画の企画立案能力

企画に基づいて最適な漫画の企画を立案できる。資料を探す。アイデアの足し算ができる。	
シナリオの作成	企画に基づいて漫画に適したシナリオを書くことができる。 正しい日本語が使える。 ストーリーを決められたページ内で完結させられる。
キャラクター作成	企画・シナリオに基づいて最適なキャラクターをデザインできる。

3 ネーム作成能力

企画・シナリオ・キャラクターに基づいて漫画の表現に構成し直すことができる能力。 作品、場面によってバラエティに富んだコマ割りができる能力。	
4コマ漫画	4コマ漫画を起承転結で構成できる。
ページ構成	印刷の仕様を理解している。(サイズ、右綴じ左綴じ、解像度、断ち切り、4色分解、等) 単調にならずメリハリのある画面構成ができる。
レイアウト・構図	3段・4段フォーマットを理解している。 視線誘導、見開きを意識し読みやすいコマ割ができる。
演出	必要な情報が適切に盛り込まれている。 場面転換ができる。 情報量によってコマの大きさをコントロールができる。 アイデアの引き算ができる。 めくりを意識して構成ができる。 アングル、アップ、ロング等を意図に応じて使い分けることができる。
センス	最後まで読ませる魅力的なネームが描ける。

4 作画に関する能力

絵を描く能力です。魅力的な絵を描くためにどんな能力が必要なのか、弊社なりに細分化してみました。 以下の能力が複合的に組み合わさって魅力的な絵を商業的に描けると考えます。※最重視項目(平成25年現在)	
デッサン能力	実際の物を見て、形・質感を精緻な描写ができる。
スケッチ能力	実際のものを見て、短時間で簡潔にイメージを描写できる。
図形描写	黄金比等を理解し、バランスの良い図形を描くことができる。
人体の描写	人体の構造を理解し、動作などを正確に描くことができる。
背景・小道具の描写	世界観を伝える存在感のある背景・小道具を描くことができる。

空間認識能力	対象物を立体的に捕らえる能力 パースを理解し描くことができる。 光源を理解し陰影を描ける。 スケール感。
頭身の理解	頭身を変えずに描くことができる。 場面に合わせてキャラクターの頭身を変えて描くことができる。
人物の書き分け	顔・男女・年齢・表情・その他の特徴などキャラクターごとに描き分けることができる。テイストを変えてキャラクターを描くことができる。
漫画の作画能力	ネームに基づいてコマの意図を理解し作画することができる。 シナリオ・ネームに基づいて、背景効果を描くことができる。
模写能力	同じ形、絵を描くことができる。
スピード	適切な時間内に目的の絵を描くことができる。
センス	上記の能力を用い商品価値のある魅力的な絵を描くことができる。

5 仕上げに関する能力

道具の知識	使用する道具・画材の使い方が理解できている。
綺麗な線の描写	綺麗な直線、曲線を描くことができる。 主線の強弱、タッチがつけられる。 ベタフラ、集中線、スピード線が描ける。
ベタ・トーンの調整	バランスよく効果的にベタを使い視認しやすい画面を作ることができる。
カケアミ処理	カケアミを正確に描くことができる。
色彩設計	色彩感覚が優れている。
描画ソフトの習熟、作業効率	イラストレータ、フォトショップなどの機能、ショートカットなどを理解し使いこなすことができる。

6 DTP・編集

写植	ブラインドタッチができる。
校正	正しい日本語を理解し誤字・脱字は見つけ訂正できる。 絵の間違ひを見つけ修正することができる。

7 生産的能力

生産能力	無理・無駄のない生産計画を立てることができる。 計画と予算に基づいた適切な制作スピードを理解し制作している。
コミュニケーション能力	制作スタッフ間で意思疎通を図り楽しく、効率的に制作している。
商品知識	商品の機能、性質を理解し制作している。
ビジスマナーの習得	一般常識的な事柄を理解し、礼儀正しい言動を行うことができる。
自信を持つ	自分と職業、商品、会社に対して自信を持つ努力をしている。